

Registrarse Como  
Intermediario

Completar Cuestionario



Player LENS unifica el mercado de fichajes del fútbol profesional, dando la posibilidad a equipos, jugadores e intermediarios de ofrecer los servicios de un jugador mediante una única plataforma y configurar sus comunicaciones dentro de su red global.

Nuestra solución tecnológica para móvil y escritorio brinda a todos los clubes la posibilidad de reclutar y ejecutar fichajes con facilidad.

Los intermediarios registrados podrán promocionar sus jugadores en la red global de +500 equipos directamente en la página web de Player LENS: [www.playerlens.com/intermediaries](http://www.playerlens.com/intermediaries)

Al registrarse online, **Player LENS creará un CV digital para el jugador** y, si es posible, utilizará videos de Wyscout, datos y análisis avanzados de TransferLab para compartir con nuestra red de equipos.

Los detalles de nuestro conjunto avanzado de herramientas de datos, análisis y video se pueden encontrar en: [playerlens.com/analytics-2](http://playerlens.com/analytics-2)



Cuando un jugador es encontrado en la plataforma, los datos de contacto del intermediario serán compartidos con el equipo y el intermediario recibirá una notificación para avisarle que el jugador está siendo revisado.

**Cuando un equipo quiere comenzar una negociación, una notificación será enviada inmediatamente al intermediario** y Player LENS se asegurará de que se haga una introducción si es necesario.

*“Los intermediarios pueden carecer de una red global en la industria del fútbol que puede llevar años en construir. El acceso a herramientas analíticas profesionales para promocionar a jugadores también puede ser limitado y costoso. Player Lens permite a los intermediarios promover sus jugadores dentro de una red de contactos global y aprovechar sus herramientas analíticas avanzadas” - Pere Guardiola, CEO Media Base Sports.*